

FORMATION



PUBLIC VISE :

Ouvert à tous



EFFECTIF :

De 1 à 50 stagiaires.



PRÉREQUIS :

savoir utiliser un ordinateur et souhaiter accroître ses connaissances dans le marketing digital



DUREE :

21 heures



LIEU : Présentiel
(dans nos locaux ou dans vos locaux)



DATES :

Entrées et sorties permanentes



MATERIEL :



TARIF :

Sur devis



Contacteur un

Conseiller Formation

Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31

contact@formationvr.fr

FORMATION EN PRÉSENTIEL

E - C O M M E R C E M A R K E T I N G D I G I T A L

OBJECTIFS :

Comprendre les grandes tendances du marketing digital et l'impact sur les entreprises. Identifier et analyser les nouveaux comportements des consommateurs.

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Posséder l'orientation stratégique et le langage e-marketing et e-commerce
- S'initier à la création d'un site web
- Avoir un référencement et une visibilité Google (SEO)
- Définir une stratégie et créer de campagne de publicité (Facebook, Instagram)
- Mettre en place une stratégie et réaliser une démarche publicitaire sur les influenceurs (YouTube, etc.)
- Bâtir les outils et création d'une publicité
- Cibler ses publicités : retargeting

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Délais d'accès : Les inscriptions sont à faire en ligne 14 jours avant la date de début de formation. Aucune inscription ne sera acceptée au-delà de ce délai.

Modalités d'évaluation : Des contrôles seront effectués durant la formation

Modalités de sanction :

Une attestation d'assiduité sera remise au stagiaire en fin de formation.

Accès aux personnes en situation de handicap : Nous informer préalablement en cas de présence d'un handicap chez le stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.

Référent H+ : Nous contacter (contact@formationvr.fr)

PEDAGOGIE :

Formation 100% en présentiel

Combinaison de méthodes pédagogiques :

Méthode démonstrative, active, interrogative et affirmative

Moyens pédagogiques :

Simulation, vidéo, cas pratiques, mise en situation

CONTENU DE LA FORMATION :

Module 1 :

Les différentes stratégies selon votre objectif et votre structure

Orientation du choix des modules.

Module 2 :

Le lexique en e-commerce et e-marketing

Lecture du lexique avec les détails pour mieux comprendre les termes employés.

Module 3 :

Les différents outils pour construire et optimiser votre site web

Module 4 :

Le référencement de votre site, les différents outils et techniques

Module 5 :

Pixel et publicité Facebook (Partie 1)

Module 6 :

La publicité sur Snapchat

Module 7 :

La publicité avec des influenceurs

Module 8 :

Création d'une publicité

Module 9 :

Pixel et publicité Facebook (Partie 2)

Des évaluations sont effectuées en amont, après chaque module et en fin de formation.



FORMATIONVR EN CHIFFRES :

STATISTIQUES DISPONIBLES SUR NOTRE SITE INTERNET



Contactez un

Conseiller Formation

Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31

contact@formationvr.fr

This-Is-Us

283 Rue de l'Étang 69760 Limonest

Tél : 06 52 11 47 42 - www.this-is-us.fr

SIRET 90345414800029 | NDA : 84692143569 | QUALIOP1 : FM 2217499

Mise à jour_v2 : Janvier 2024