

# FORMATION



## PUBLIC VISE :

Ouvert à tous



## EFFECTIF :

De 1 à 50 stagiaires.



## PRÉREQUIS :

savoir utiliser un ordinateur et souhaiter accroître ses connaissances dans le marketing digital



## DUREE :

21 heures



LIEU : Présentiel  
(dans nos locaux ou dans vos locaux)



## DATES :

Entrées et sorties permanentes



## MATERIEL :



## TARIF :

Sur devis



Contactez un

Conseiller Formation

Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31

contact@formationvr.fr

# FORMATION EN PRÉSENTIEL

## E - C O M M E R C E M A R K E T I N G D I G I T A L

### OBJECTIFS :

**Comprendre les grandes tendances du marketing digital et l'impact sur les entreprises. Identifier et analyser les nouveaux comportements des consommateurs.**

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Posséder l'orientation stratégique et le langage e-marketing et e-commerce
- S'initier à la création d'un site web
- Avoir un référencement et une visibilité Google (SEO)
- Définir une stratégie et créer de campagne de publicité (Facebook, Instagram)
- Mettre en place une stratégie et réaliser une démarche publicitaire sur les influenceurs (YouTube, etc.)
- Bâtir les outils et création d'une publicité
- Cibler ses publicités : retargeting

### MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

**Délais d'accès :** Les inscriptions sont à faire en ligne 14 jours avant la date de début de formation. Aucune inscription ne sera acceptée au-delà de ce délai.

**Modalités d'évaluation :** Des contrôles seront effectués durant la formation

#### Modalités de sanction :

Une attestation d'assiduité sera remise au stagiaire en fin de formation.

**Accès aux personnes en situation de handicap :** Nous informons préalablement en cas de présence d'un handicap chez le stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.

**Référent H+ :** Nous contacter (contact@formationvr.fr)

### PEDAGOGIE :

**Formation 100% en présentiel**

**Combinaison de méthodes pédagogiques :**

Méthode démonstrative, active, interrogative et affirmative

**Moyens pédagogiques :**

Simulation, vidéo, cas pratiques, mise en situation

## **CONTENU DE LA FORMATION :**

### **Module 1 :**

**Les différentes stratégies selon votre objectif et votre structure**

**Orientation du choix des modules.**

### **Module 2 :**

**Le lexique en e-commerce et e-marketing**

**Lecture du lexique avec les détails pour mieux comprendre les termes employés.**

### **Module 3 :**

**Les différents outils pour construire et optimiser votre site web**

### **Module 4 :**

**Le référencement de votre site, les différents outils et techniques**

### **Module 5 :**

**Pixel et publicité Facebook (Partie 1)**

### **Module 6 :**

**La publicité sur Snapchat**

### **Module 7 :**

**La publicité avec des influenceurs**

### **Module 8 :**

**Création d'une publicité**

### **Module 9 :**

**Pixel et publicité Facebook (Partie 2)**

**Des évaluations sont effectuées en amont, après chaque module et en fin de formation.**



**This-Is-Us**

283 Rue de l'Étang 69760 Limonest  
Tél : 06 52 11 47 42 - [www.this-is-us.fr](http://www.this-is-us.fr)

SIRET 90345414800029 | NDA : 84691925369 | QUALIOP1 : FM 2217499



**FORMATIONVR EN CHIFFRES :**

STATISTIQUES DISPONIBLES SUR NOTRE SITE INTERNET



**Contacter un**

**Conseiller Formation**

**Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31**

**[contact@formationvr.fr](mailto:contact@formationvr.fr)**

Mise à jour\_v2 : Janvier 2024