FORMATION





PUBLIC VISE : Tout public



PRÉREQUIS :



DUREE: 14 heures



LIEU : Présentiel



TARIF: Sur devis

Contacter un Conseiller Formation Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31 contact@formationvr.fr

FORMATION EN PRESENTIEL

FORMATION TECHNIQUES DE VENTE

OBJECTIFS:

- S'adapter aux nouveaux parcours d'achat des clients B to B.
- Acquérir les techniques et outils de la vente.
- Maîtriser les étapes de l'entretien de vente pour faire vivre une expérience client mémorable.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Acquérir la notion de culture commerciale en développant son efficacité commerciale de la préparation à la conclusion
- Connaître et adopter les bonnes postures lors de ses rendez-vous commerciaux : travailler sa communication commerciale
- Procéder, avec méthode, au déroulement de son entretien de vente
- Développer son leadership relationnel en face à face, renforcer sa force de persuasion en clientèle

MODALITES ET DELAIS D'ACCES:

- **Délais d'accès :** Les inscriptions sont à faire en ligne 14 jours avant la date de début de formation. Aucune inscription ne sera acceptée au-delà de ce délai.
- Modalités d'évaluation : Des contrôles seront effectués durant la formation.
- Modalités de sanction : Une attestation d'assiduité sera remise au stagiaire en fin de formation
- Accès aux personnes en situation de handicap : Nous informer préalablement en cas de présence d'un handicap chez le stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.

CONTENU DE LA FORMATION:

- Module 1 : Les étapes d'un entretien commercial
- Module 2 : Comprendre les besoins et les motivations d'un acheteur
- Module 3 : Répondre aux objections
- Module 4 : Maîtriser les grandes lignes de la négociation commerciale.
- Module 5 : Développer les performances commerciales de vos équipes, en accord avec votre activité.
- Des évaluations sont effectuées en amont, après chaque module et en fin de formation.

