



## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)



**PUBLIC VISE :**  
Tous publics



**EFFECTIF :**  
1 à 10



**DUREE :**  
14 heures



**LIEU :**  
Présentiel



**DATES :**  
Entrées et sorties  
permanentes



**MATERIEL :**  
>> 1 support  
informatique + 1  
connexion internet



**TARIF :**  
Sur devis



**Contacteur un**

**Conseiller Formation**  
Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31  
contact@formationvr.fr

### OBJECTIFS :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le panorama des référentiels relatifs à la responsabilité sociale et environnementale
- Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE
- Savoir identifier et impliquer les parties prenantes
- Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices
- Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000
- Permettre le suivi et l'amélioration des performances

### MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

- **Prérequis :** Aucun prérequis n'est nécessaire
- **Délais d'accès :** Les inscriptions sont à faire en ligne 14 jours avant la date de début de formation. Aucune inscription ne sera acceptée au-delà de ce délai.
- **Modalités d'évaluation :** Des contrôles seront effectués durant la formation.
- **Modalités de sanction :** Une attestation d'assiduité sera remise au stagiaire en fin de formation.
- **Accès aux personnes en situation de handicap :** Nous informons préalablement en cas de présence d'un handicap chez le stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.
- **Référent H+ :** Morad BAKHALEK (morade-this-is-us.fr)

### PEDAGOGIE :

- **Formation 100% en présentiel**
- **Plateforme E-learning disponible 7j/7, 24h/24**
- **Rythme : A votre convenance**
- **Combinaison de méthodes pédagogiques : méthode démonstrative, active, interrogative et affirmative**
- **Moyens pédagogiques : des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposés aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation**
- **Moyens d'accompagnement : 7 heures, du lundi au vendredi, de 9h à 17h \***

\* Horaires variables selon la disponibilité du formateur

## CONTENU DE LA FORMATION :

- **Cerner les enjeux de la RSE**

- Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise.
- Connaître les principes de la responsabilité sociale (accountability, transparence, comportement éthique...)
- Les 7 grands thèmes de la : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

- **Etudier les outils de la RSE**

- Le cadre réglementaire international, européen et national : "hard law" et "soft law".
- Les normes et les principaux référentiels.
- La norme ISO 26000 : origine et objectifs.

- **Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation**

- Identifier les parties prenantes de l'organisation : état des lieux, sphère d'influence.
- Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- Définir les priorités.

- **Identifier les principaux leviers d'un projet RSE**

- Questionner son modèle économique et identifier les axes porteurs de changement.
- Déployer les leviers d'innovation : l'écoconception, l'écocommunication, les achats responsables, le management éthique.
- Mettre en œuvre de nouvelles stratégies (stratégies environnementales, stratégies BOP "Bottom Of the Pyramid").

**Des évaluations sont effectuées en amont, après chaque module et en fin de formation.**



**Contactez un  
Conseiller Formation  
Tél. +33 (0) 4 28 29 72 31  
contact@formationvr.fr**